Байбурина Азалия Азатовна, ТОПМ211, 1 курс, маг, заоч

**Жизненные приоритеты современной молодежи**

Аннотация: *В статье поднимается проблема жизненных ориентиров, приоритетов, ценностей молодежи. Автор отмечает, что приоритеты зависят от возраста, социальных характеристик, социально –экономического положения.* *Нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности, те приоритеты, которые раньше казались безошибочными, сменяются другими, определяющие сегодняшние жизненные реалии.*

*Помимо анализа существующей проблемы в статье изложены основные теоретические аспекты данного вопроса и предложен ряд практических рекомендаций.*

Каждое поколение вносит что-то новое в развитие общества. Однако при этом все новое базируется на старых основах. Молодежь – это отражение направления развития общества. Глядя на молодых людей, можно понять, куда и с какой целью движется общество [3].

Сегодняшнюю ситуацию в стране можно определить как промежуточную между старой системой ценностей, которая дает существенные сбои, и новыми ценностями, которые только зарождаются. Это время, когда каждому приходится определять для себя смысл и направление своей жизни. Молодежь острее других социально-демографических групп чувствует меняющиеся общественные настроения и больше расположена к политическим новациям. И она же находится в положении объекта и субъекта социализации, посредством которой собственно и становится личностью

Современное общество находятся в динамичном развитии, в котором происходят постоянные изменения, что позволяет говорить о трансформации социальной реальности в обществе, и эти изменения актуализировали внимание к социальной роли молодежи, её ценностным приоритетам [1].

Молодежь сегодня имеет разнообразные жизненные ориентиры. Они зависят от возраста, социальных характеристик, внешних факторов, психологических и многих других. В зависимости от этих факторов реализуются жизненные позиции [4,5].

Проблема расстановки приоритетов современной молодежи отличается своей сложностью, актуальностью, так как представления о ценностных ориентирах размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Изменилось отношение ко многим сферам: семье, образованию, труду, идеалам [2].

Те приоритеты, которые раньше казались безошибочными, сменяются другими, определяющие сегодняшние жизненные реалии. Появляются новые ценности, значит разрушаются старые идеалы, традиции и формируется новый тип личности. Таким образом, ценностный мир молодежи во многом обусловлен факторами социально-экономического развития общества и предоставляемых им возможностей для жизненной самореализации молодежи [3].

Характеризуя молодежное сознание и систему ценностей современной молодежи, социологи выделяют:

– возросший уровень образованности и недостаточную согласованность социального и личностного смысла образования;

– признание молодежи социальной значимости участия в общественной жизни и стремление самоутвердиться в непроизводственной сфере, главным образом в сфере досуга;

– приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;

– вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;

– слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов [5].

Доминирование потребительских ценностных ориентаций неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. Обращает на себя внимание довольно высокая степень равнодушия молодежи к таким традиционно отрицательным явлениям, как приспособленчество, равнодушие, беспринципность, потребительство и их положительная оценка [2].

Одной из доминантных жизненных ценностей у молодежи является материальное благополучие. Молодежь ставит в приоритете получение, зарабатывание больших денег, построение карьеры, часто забывая о нравственных и духовных ценностях, теряя в погоне за деньгами свою человеческую душу. Полезность труда измеряется достижением материального достатка, жизненный успех связан с деньгами, а не с знанием и трудолюбием [1].

Происходящие в последние два десятилетия в стране процессы изменили многое не только в экономике и политике, но и в обыденной жизни каждого человека, в отношениях между людьми, в понимании того, что сегодня есть жизненный успех, какие цели надо перед собой ставить и какими средствами достижения этих целей можно пользоваться. У многих россиян складывается мнение о полной и безвозвратной утере нашим обществом и его гражданами нравственных норм, о том, что эрозия морали достигла критической точки, за которой грядет духовное перерождение, а точнее - вырождение России. В стороне остается устойчивая мировоззренческая и нравственная позиции, проявляющиеся в социальной ответственности, порядочности, искренности. Молодежи, как в прочем и всему обществу, присуща растерянность, непонимание происходящего. Ей нередко приписывают жесткий прагматизм, социальную незрелость, инфантилизм, агрессивность, зависть [3].

Особое место среди приоритетов современной молодежи – возможность заниматься любимым делом, которое приносило бы хороший доход. Высоко ценится возможность быть самому себе хозяином, побывать в разных странах мира, иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие. Согласно исследованиям данные приоритеты меняются в зависимости от возраста. Старшее поколение уже не рассчитывает реализовать их на практике [4].

Также среди жизненных приоритетов молодежи можно выделить образование.

Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным шагам. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы [3].

В современных индустриальных обществах молодым людям очень трудно проявить себя, самоутвердиться. Поиски самого себя, своей индивидуальности и социального статуса осложняются обилием вариантов выбора. Сегодня молодой человек созревает гораздо раньше, "насыщаясь" знаниями. Но положение его в обществе характеризируется тем, что он не может сказать свое взрослое "Я" в связи с отсутствием весомого участия в институтах взрослых. В первую очередь, это связано с длительным периодом овладения профессией. В результате самостоятельность приходит к молодым людям очень поздно: нет профессии и собственного жилья, материально многие зависят от родителей [1].

На формирование устремлений молодежи влияют и достижения родителей. Успех в жизни родителей, вселяет оптимизм в их детей. Именно поэтому они планируют достичь успеха во всем и ставят более высокие цели.

Одна из важных для будущего общества проблем – соотношение предпочтений, отдаваемых коллективистскому или индивидуалистическому типу общественного устройства. Оказалось, что несмотря на возросший прагматизм жизни, жесткие условия социальной действительности индивидуализм преобладает. Молодые люди в большей степени согласились бы работать в хорошем коллективе, чем в одиночку [2].

70% молодых людей считают, что человек должен жить в той стране, где ему больше нравится. “Заграница” них более привлекательна, этим можно объяснить стремление молодых людей получить образование за рубежом или в престижных вузах нашей страны, имеющих связи с иностранными учебными заведениями. Такое образование становится для них залогом, первой ступенью к достижению своей цели – возможности состояться профессионально. Молодые люди часто не только не отождествляют себя с Родиной, “которая у человека одна”, но и со своим поколением. Личную жизнь соотносят с жизнью своего поколения только 31%; остальные считают, что “для человека важна оценка своей личной жизни по собственным индивидуальным критериям” [3].

Структуру предпочтений молодежи можно разделить на три подгруппы:

- сферы жизни, значимые в высокой степени – работа, досуг, общение со сверстниками, отношения с родителями;

- сферы жизни, значимые на среднем уровне – учеба, здоровье, семья, брак, любовь, секс;

- сферы жизни, значимые в низкой степени – религия, общество, страна, город, среда обитания [2].

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии. Активная жизненная позиция молодежи чаще всего выражается в росте трудовой, общественно-политической, познавательной и других видах активности, в социальной мобильности, в формировании не анархично рыночного сознания, а цивилизованного продуктивно осмысленного менталитета. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей [4].

Постижение человеком наивысшего смысла жизни, как писал В. Франкл, является могучей силой и внутренним мотивом в его жизни, благоприятным условием того, чтобы жить в гармонии и согласии с самим собой, с окружающим миром, реализовать свое человеческое предназначение во всей полноте. Поиск смысла жизни – это основная мотивация человеческой жизни. В понимании В. Франкла, смысл жизни есть разумное осуществление человеком своей жизни, подлинное обнаружение и удовлетворение тайных глубин своего «Я»: у каждого есть своя миссия в жизни, свое высокое призвание, и каждый обязан выдерживать в своей душе конкретное предназначение, которое требует своего осуществления. Каждый сам должен найти его для себя и принять на себя ответственность за его выполнение [6].

1 Павлюк С.Д., Пруцкова М.Д Ценностные приоритеты современной молодежи – KANT Социология 2015 –C. 67-68

2 Патрушев С.В., Хлопин А.Д Социокультурный раскол и проблемы политической трансформации России// Россия реформирующаяся. Ежегодник. Вып. 6. -М.: ИСРАН, 2007 – С. 301-302

3 Свертков, И.А. Политическая социализация молодежи в условиях трансформации России (конец XX- начало XXI века) // И. А. Свертков: Воронеж – 2010.

4 Тимербулатова Н.Э Жизненные стратегии студенческой молодежи в региональном социуме // Власть. -2012. -№6 -С.145

5 Караваева В.А. Социальный портрет учащейся молодежи. М., 2012 -C.148

6 Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990 – C.224